

“La prevenzione migliora la vita”

SAFILA PER LE AZIENDE

Premessa.

L'Associazione Safila, attiva sul territorio Regionale con progetti e iniziative finalizzate a sensibilizzare i cittadini e le cittadine nel seguire corretti stili di vita e nel sottoporsi, periodicamente, ai dovuti controlli diagnostici, offre alle aziende la possibilità di dare un contributo importante alla società.

Gli imprenditori stanno diventando sempre più consapevoli di quanto sia importante inserire la propria azienda in un contesto più ampio, quello del sociale, trasformandosi così in realtà responsabili e lungimiranti. Oggi più che mai il consumatore non fa solo una valutazione di costo beneficio offerto, ma promuove o boccia un produttore basandosi anche sugli aspetti etici: il consumatore premia l'azienda con cui si identifica, di cui condivide le azioni sociali.

Sono diverse le possibilità di coinvolgimento per un'azienda che voglia sostenerci nella lotta contro i tumori: **a seconda degli obiettivi ed interessi** può scegliere di contribuire alla promozione della cultura della prevenzione attraverso una donazione, un'azione di Cause Related Marketing, destinando alla Safila il budget di Natale o sponsorizzando un evento o una campagna di sensibilizzazione, informando i propri dipendenti sulle nostre attività o avviando una convenzione con la Safila per la prevenzione oncologica dei dipendenti.

Questo progetto è sostenuto da  

Safila e le aziende: come collaborare

Attraverso programmi di diagnosi precoce rivolti ai dipendenti

Safila è disponibile a collaborazioni con aziende del territorio per fornire visite di prevenzione oncologica gratuite ai dipendenti presso l'infermeria della stessa azienda, ove sia presente, o presso l'ambulatorio in Via E. Nicolardi, Napoli

Le visite che è possibile effettuare sono:

- Visita senologica +ecografia mammaria
- Visita ginecologica +ecografia pelvica +Pap-test
- Visita Cardiologica +ecografia
- Ecografia prostatica, esame del PSA (prevenzione del tumore della prostata in uomini >50 anni)
- Ecografia addome completo
- Ecografia alla tiroide

Scegliendo di sostenere direttamente uno dei progetti Safila

Sono diversi i progetti che è possibile sostenere in base anche agli obiettivi aziendali: acquisto di strumentazione di diagnosi precoce, campagne di sensibilizzazione ed informazione, progetti di sorveglianza oncologica, diagnosi precoce e supporto del malato:

Attraverso il sito internet

È possibile aiutarci a diffondere la cultura della prevenzione dando visibilità sul sito aziendale alle nostre iniziative e attività.

Coinvolgendo lo staff e i dipendenti

L'impegno dell'impresa nel sociale, oltre che raccogliere il consenso dei consumatori, ha una funzione fondamentale all'interno della stessa, come elemento di fidelizzazione dei dipendenti: secondo l'indagine di Ipsos-Explorer/Sodalitas del 2003, lavorare in una impresa socialmente impegnata accrescerebbe la fiducia dell'88% degli italiani.

Si può scegliere di sostenere i progetti di prevenzione oncologica della SAFILA attraverso la sensibilizzazione e l'informazione dei dipendenti, coinvolgendoli anche in piccole attività di raccolta fondi:

- dando visibilità alle attività della SAFILA attraverso la newsletter aziendale o altre modalità di comunicazione;

Questo progetto è sostenuto da  

- organizzando presso l'azienda degli incontri-conferenze sui temi della prevenzione oncologica, corretti stili di vita;
- organizzando cene aziendali di beneficenza per Natale o altre ricorrenze. In queste occasioni, se lo si ritiene opportuno, il Presidente di SAFILA , o un suo rappresentante, potrà intervenire per spiegare le attività a cui è finalizzata la raccolta.

Attraverso la donazione di beni e servizi

È possibile offrire un aiuto concreto ai progetti della SAFILA anche donando prodotti per eventi di beneficenza come cene, aste, sottoscrizioni o gare sportive, o fornendo gratuitamente servizi professionali come ad esempio la stampa di materiali promozionali.

Attraverso la sponsorizzazione di eventi

Gli eventi sono per la SAFILA uno degli strumenti più importanti di promozione e diffusione della cultura della prevenzione.

Le aziende che sceglieranno di sostenere economicamente questo tipo di iniziative trarranno notevoli benefici per l'immagine aziendale e per la propria visibilità sia dall'attività promozionale prima dell'evento che durante l'evento stesso.

All'azienda viene inoltre offerta l'opportunità di creare nuovi contatti, di far circolare nome e marchio in ambiti diversi, di dichiarare la propria sensibilità sociale ad un pubblico ampio, di dare un carattere distintivo alle proprie scelte di marketing.

Attraverso iniziative di Cause Related Marketing

Le scelte da parte di un'impresa di accogliere una causa sociale diviene elemento distintivo da introdurre nella propria attività di marketing. Rispetto ad altre modalità di sostegno, il Cause Related Marketing coinvolge direttamente l'azienda e i suoi clienti nel progetto.

Un'attività di Cause Related Marketing può essere la donazione alla SAFILA di una parte dei proventi derivanti dalla vendita dei vostri prodotti o servizi.

Donando a SAFILA il budget destinato ai regali di Natale

Si possono sostenere le attività di prevenzione della SAFILA anche decidendo di sostituire o integrare i tradizionali regali di Natale a dipendenti, clienti e fornitori con una donazione alla Sezione.

L'invio di messaggi e regali a collaboratori, clienti e fornitori, il cui costo è già previsto nel bilancio dell'impresa, viene così valorizzato in quanto legato ad un'iniziativa di solidarietà.

La scelta verrà naturalmente comunicata ai destinatari del regalo attraverso una lettera di auguri personalizzata.

I vantaggi di una collaborazione con SAFILA

- Ampliare e diversificare il mercato di riferimento promuovendo i propri prodotti e servizi verso un target ampio ed eterogeneo.
- Rafforzare l'immagine e aumentare la credibilità dell'azienda legando il proprio marchio ad una causa sociale.
- Migliorare il profilo del brand.
- Utilizzare un canale di comunicazione non istituzionale, nuovo ed innovativo.
- Aumentare la fidelizzazione del consumatore soddisfacendo le aspettative sociali dei propri clienti.
- Aumentare la motivazione e la coesione dei dipendenti: coinvolgendo lo staff si accresce il senso di appartenenza.
- Benefici fiscali: le erogazioni sono fiscalmente deducibili dal reddito d'impresa in base all'art15 lett i bis del TUIR.

Fiorita Puzone

Presidente Associazione di Volontariato "Safila"

La Direzione Scientifica è affidata al D.ssa Antonella De Simone Dirigente Chirurgo Ginecologo, presso la Clinica Villa delle Querce (NA).

Abbi cura del tuo corpo, è l'unico posto in cui devi vivere.
Jim Rohn

Questo progetto è sostenuto da  